

« Concevoir des slides PowerPoint persuasives pour mieux faire adhérer au message »

- Contenu de la formation - Réf- PPTFRA03 -



Besoins des collaborateurs et de l'entreprise

Les managers et les leaders en entreprise ont en majorité une approche rationnelle, objective, logique de l'influence en présentations, et particulièrement sur leurs slides. Mais si cette approche visuelle objective et rationnelle est recommandée pour des présentations basées sur la conviction, en revanche elle est totalement inopérante quand ils doivent remporter l'adhésion en persuasion, émotionnelle, de leurs troupes. Il manque trop souvent le facteur visuel qui parle à l'humain, persuasif, qui seul permettra un engagement personnel fort des collaborateurs.

Bénéfices de la formation

Cette formation est spécifiquement orientée vers la création de slides PowerPoint à visée d'influence en persuasion (émotions et ressentis). Elle vise à donner aux apprenants à la fois les principes de l'influence visuelle basée sur l'engagement personnel, le ressenti émotionnel, la subjectivité, l'esthétisme, les valeurs communes et universelles, l'effet de groupe, accompagnés des techniques de création de slides correspondantes. L'ensemble est intégré dans une méthode cohérente et systématique spécifique.

Objectifs opérationnels

- Acquérir les techniques de conception de slides vraiment persuasives, basées sur l'émotion ;
- Apprendre à créer des slides attractives pour le public.

Public concerné

- Principalement les managers et leaders qui doivent emporter l'adhésion en s'appuyant sur des supports PowerPoint.

Points forts de la formation

- Consultant expert ;
- Travail direct en création de slides PowerPoint ;
- Audit et bilan personnalisé ;
- Temps présentiel réduit ;
- Travail sur les points clés ;
- Remise du guide de Patrick JAY « Présentations professionnelles : faites passer votre message comme un pro ! » ;
- Contact direct avec le consultant expert en direct ; en amont, pendant et en aval de la formation ;
- 6 mois de hotline personnelle gratuite pour chaque participant.

Méthode pédagogique

- 2/3 d'exercices pratiques ;
- Apprentissage par une pratique intensive de conception de slides ;
- Travail sur supports persos ;
- Benchmarking sur exemples ;
- Démonstrations interactives.

Prérequis

- Commandes de base du logiciel PowerPoint

Durée

- La formation se déroule sur une journée (7 heures).

Dynamiser sa communication en supports visuels

- Utiliser la force des aides-visuels dans le discours
- Savoir éviter les pièges des aides-visuels
- Tirer profit des découvertes en psychologie d'apprentissage
- Connaître les potentialités de la technologie multimédia

Intégrer les déclencheurs d'influence visuelle par persuasion;

- Définir l'émotion de la slide;
- Création de séquences d'ambiances;
- Etapes de construction des éléments de la slide;
- Définir et réaliser la synergie texte - visuels;
- Intégrer des éléments optionnels (animations, documents, etc.).

Créer un ensemble cohérent de slides

- Concevoir avec méthode pour gagner du temps
- Gagner en souplesse avec la méthode des blocs
- Elaborer une grille de lecture visuelle des slides
- Concilier contraste et homogénéité de l'ensemble

Donner plus d'impact à ses slides

- Equilibrer les éléments de la slide
- Ecrire des titres représentatifs et explicites
- Choisir des images et illustrations « qui parlent »
- Animer les slides à bon escient

Collaborer, présenter et diffuser ses présentations

- Utiliser les commandes destinées à la collaboration
- Précautions à prendre en vue de la présentation
- Organiser la diffusion de la présentation

Formation complémentaire selon contexte entreprise :

PowerPoint et Storytelling : soutenir visuellement son discours narratif – Réf. PPTFRA04